

„Der Kreativität beim Drucken keine Grenzen gesetzt“

Schweizer Präzision und Deutsche Zuverlässigkeit bei Karl Jehle Werbetechnik

Auf der Sihl Direct-Hausmesse im Mai 2008 überzeugten sich die beiden Geschäftsführer der Karl Jehle Werbetechnik GmbH & Co. KG von der außergewöhnlichen Präzision und Flexibilität des Oryx Druckers. Seit Spätsommer 2008 steht einer der ersten installierten Kombidrucker im Böblinger Familienbetrieb.

Betreut werden Hartmut und Ulrich Jehle von der Sihl Direct, die neben einer individuellen Beratung auch technische Hil-

roll-Funktion Rollenware mit bis zu 30 kg Gewicht. Durch das variabel einstellbare Vakuum erreicht der Anwender eine perfekte Materialfixierung bei sehr guter Produktivität bis zu 38 qm pro Stunde. Mit der Roll-to-Roll Option sind Platten im Format bis 2,50 x 6 m zu verarbeiten, Rollenware lässt sich endlos und bis 2,50 Breite bedrucken.

Exakt justierbare Druckköpfe ermöglichen eine variable Tröpfchengröße von

ergebnisse sind von atemberaubender Schärfe und das auf allen harten, glatten Materialien, ganz ohne Foliendruck und anschließender Kaschierung.“

Die Flexibilität und Präzision im Produktionsprozess eröffnen völlig neue Anwendungsmöglichkeiten. So erstellen die Werbetechniker in Zusammenarbeit mit einer Schreinerei momentan für einen internationalen IT-Konzern Lärmschutzansteller, die mit Kundenmotiven bedruckt sind und in den Großraumbüros des Kunden zum Einsatz kommen.

Auch scheinbar unlösbare Aufgaben können mit der Oryx erfolgreich bewältigt werden. Im Auftrag eines Großkunden entstehen auf dem Flachbettdrucker personalisierte Notebooks mit Logo und Farbton eines Fußball-Bundesligisten. „Wir müssen direkt auf die zusammengebauten Laptops drucken. Jede noch so kleinste Abweichung oder Ungenauigkeit würde schwerwiegende Konsequenzen nach sich ziehen, da der Computer unter Umständen nicht mehr weiterverkauft werden kann“, erläutert Hartmut Jehle.

Für beide Brüder war der Kauf des Digitaldruckers eine Investition in die Zukunft: „Der Konkurrenz immer einen Schritt voraus sein, so lautet unser Unternehmensmotto. Dank der Oryx sind unserer Kreativität beim Drucken jetzt keine Grenzen mehr gesetzt“, kommentiert Ulrich Jehle.

feststellung und leistungsfähige Services leistet. Die Kombination aus High-End-Produktionstechnik und einem kompetenten Digitaldruck-Partner, auf den man sich verlassen kann, sichert für Jehle Werbetechnik langfristig die umfassende Fertigungstiefe des Hauses und hilft dabei, neue Geschäftsfelder zu erschließen.

Hochpräzise Technik für konturenscharfe Details

Der Oryx Flachbettdrucker von Swiss-Qprint arbeitet mit UV-härtenden, geruchsverminderten und lösemittelfreien Tinten auf allen gängigen Materialien bis zum maximalen Druckbereich von 2,5 x 1,5 m. Durch die optische Auflösung von 1200 dpi liefert der Drucker eine sehr gute Druckqualität für innen und außen. Neben Platten bis zu 400 kg Gewicht und 50 mm Dicke verarbeitet die Maschine mit Hilfe der optionalen Roll-to-

14 bis 42 Picoliter und damit die adressierbare Druckauflösung von bis zu 720 dpi. Doch nur das hochpräzise Zusammenspiel mit einem patentierten, optisch unterstützten Positionierungssystem sorgt über den gesamten Druckbereich von 2,5 x 1,5 m für eine Genauigkeit von 0,003 mm.

Ungewöhnliches möglich machen

Bedruckt werden bei Jehle vornehmlich Dibond, PVC Hartschaum, Leichtschaum, PETG, Acrylglas und andere Materialien. Auch Melaminplatten sowie Glasanwendungen für die Möbelindustrie sowie den Innenbereich sind ebenso Alltag wie aluminiumeloxierte Platten für den Außenbereich. Der Einsatz von speziellen Schutzlacken steigert die UV-Stabilität. „Wichtig ist auch, dass wir mit Weiß drucken können“, sagt Ulrich Jehle und Hartmut Jehle fügt hinzu:“ Die Druck-

Starker Partner gefunden

Der Geschäftserfolg von Karl Jehle Werbetechnik basiert neben der Innovationsfreude und Fachkompetenz auch auf dem breiten Leistungsspektrum des Unternehmens: „Wir verstehen uns als Komplettanbieter, der die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt“, erklärt Hartmut Jehle. Dies reicht von der Druckvorbereitung über den Druckprozess bis hin zur Herstellung von





Leuchtreklame und komplexen Fahrzeugbeschriftungen.

Um dem Lösungsanspruch gerecht zu werden und auf dem hart umkämpften Werbetechnik-Markt erfolgreich zu sein, wird ein starker Partner benötigt. Seit mehr als 7 Jahren wird das Unternehmen von der Sihl Direct unter-

stützt. „Das Service-Konzept der Sihl Direct ‚Alles aus einer Hand‘ hat uns überzeugt“, betonen beide Geschäftsführer.

Der Sihl Direct Service beginnt mit einer individuellen Kaufberatung. „Sowohl bei Hardware-Anschaffungen als auch bei der Auswahl der richtigen Medien für die jeweiligen Drucker und Anwendungen haben wir den Ratschlag der Sihl Direct schätzen gelernt“, erläutert Hartmut Jehle.

Allein in den letzten fünf Jahren hat Karl Jehle Werbetechnik daher insgesamt fünf Digitaldruckmaschinen von der Sihl

Direct bezogen. Und auch bei beschichteten Medien – von matt gestrichenen Papieren über Roll-up/Pop-up-Lösungen bis hin zu Backlits – ist Sihl erste Wahl.

Wenn es mal bei den Digitaldruck-Maschinen Störungen gibt, erwarten die beiden Werbetechniker schnelle und unkomplizierte Hilfe. „Die Erfahrungen mit

Sihl sind hier durchweg positiv, das ist nicht immer selbstverständlich, wie wir in der Vergangenheit feststellen mussten“, erläutert Ulrich Jehle. Alle Support-Techniker sind auf den von der Sihl Direct vertriebenen Geräten ausgebildet. Die geleistete Unterstützung umfasst neben Reparatur- und Wartungsarbeiten auch die Erstellung von Profilen.

An diesem Punkt hört der Service aber nicht auf. „Ein starker Partner zeigt sich besonders dann, wenn es um die Lösung nicht alltäglicher Probleme geht“, erklärt Hartmut Jehle. Er lobt in diesem Zusammenhang die hohe Flexibilität der Sihl Direct. „Ein erworbener Drucker wollte partout nicht funktionieren, trotz mehrmaliger Reparaturen. Anstandslos hat die Sihl Direct diesen gegen ein Modell eines anderen Herstellers ausgetauscht“, berichtet Hartmut Jehle. „Die vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit mit der Sihl Direct ist ein wichtiger Baustein unserer Unternehmensstrategie und sichert uns einen unschätzbaren Wettbewerbsvorteil“, so Hartmut Jehle abschließend.

Mehr Informationen:
www.sihl-direct.de und
www.jehle-werbetechnik.de

