Cambio de estrategia

Nyala ha ayudado a lograr un cambio de rumbo.

Vinehall Displays, Irlanda. Esta empresa familiar, produce conferencias, exposiciones y eventos con una historial de 32 años se especializa en el diseño y construcción de materiales promocionales para una amplia gama de empresas multinacionales. Incluyendo las principales cadenas de supermercados, confiterías, empresas de refrescos, bancos, compañías telefónicas, de seguros y las principales agencias deportivas y gubernamentales.



Hasta 2019, toda la producción la realizaban dos impresoras roll to roll de inyección de tinta solvente, pero después de una extensa búsqueda de cuatro años, fué la primera empresa en Irlanda que invirtió en una impresora swissQprint Nyala 3, explica Gerard McElhinney el director.

LED UV para reemplazar las impresoras solventes “Adquirimos la primera impresora de gran formato hace más de diez años”. Hasta ese momento, subcontrataba todas sus impresiones, por lo que tenía sentido desde el punto de vista económico producirlas internamente. Unos años más tarde, agregaron otra impresora solvente para aumentar aún más la capacidad de producción, y esto funcionó muy bien ya que el flujo de trabajo se basó en imprimir en una amplia gama de materiales basados en cartón. Sin embargo, con la llegada de las impresoras Nyala 3 LED UV, se hizo evidente que Vinehall Displays podía mejorar la productividad y reducir el costo de fabricación al imprimir directamente. “Esto significó que pudimos eliminar

el costo del vinilo, así como el tiempo que tomó aplicarlo en los paneles de los expositores", resume Gerard.

Buscando versatilidad y facilidad de uso

En cuanto a sus criterios de investigación, Gerard fue concreto, cualquier nueva tecnología de impresión plana debe proporcionar resultados de calidad fotográfica en varios tipos de materiales, incluidos papel, vinilo, acrílico, madera, metal, vidrio, y producir cualquier cosa, desde lona perforada y materiales de punto de venta de alta gama e incluso artículos de regalo personalizados. También debe ser muy fácil de usar.

Características convincentes

"La impresora Nyala 3 de swissQprint cumplía todos los requisitos de mi lista de deseos", informa Gerard. "Es muy fácil de usar y aún es más sencilla de mantener. La calidad del resultado es sorprendente y, como es una máquina híbrida, puede imprimir directamente en materiales rígidos y también en bobinas". Quedó aún más impresionado por la opción de doble rollo que permite imprimir en dos rollos al mismo tiempo y, por lo tanto, duplicamos la productividad. El roll to roll convierte la Nyala 3 en una impresora de rollo. Desbobina y rebobina de forma fiable rollos de hasta 180 kg y 360 mm de diámetro. Un sistema de control incorporado monitoriza y regula la fuerza de tracción para una calidad de impresión impecable. Cuando se selecciona la opción de rollo doble, el sistema mueve cada rollo suavemente sobre la mesa de impresión, alimentando el material a través de los ejes diferenciales que compensan cualquier irregularidad menor del bobinado.

Longevidad y servicio fiable

"Las impresoras swissQprint están consideradas como los 'Rolls-Royces' de la industria de la impresión. Cuando vas a comprar un Rolls-Royce, no preguntas sobre la asistencia de las averías porque rara vez se estropean y con swissQprint ocurre lo mismo", afirma Gerard. swissQprint ha podido garantizar que si Vinehall Displays tuviera un problema técnico y el soporte local no pudiera solucionarlo inmediatamente, enviaría a un ingeniero desde Suiza para solucionar el problema en tres días. Para Gerard esto es tener una confianza increíble en el producto y fue sobre esta base la que le dió confianza para seguir adelante y pedir una nueva impresora plana swissQprint. "Y estoy muy contento de haberlo hecho", dice sonriente. La impresora plana Nyala 3 de Vinehall Display se instaló a finales del verano de 2019.

Éxito de la noche a la mañana

“Tener la impresora cambió todo, casi de la noche a la mañana”, dice Gerard. "La capacidad de imprimir directamente sobre el material en la Nyala 3 cambió la producción, especialmente ahora que podíamos producir gráficos y decoraciones completas de pared de oficina en una sola pieza para la producción de eventos". A los clientes actuales les encantó y pudieron ver lo bien que Vinehall Displays podía lograr resultados aún mejores para su siguiente display de punto de venta, stand desplegable o pancarta, stand de exhibición o fondos para conferencias. La compañía también estaba ganando muchos nuevos negocios residuales porque tenían la tecnología al alcance de la mano para abrir nuevas puertas a mercados donde antes sólo habían estado llamando.

Gracias a una prueba lenticular excepcional que el equipo diseñó y produjo usando la máquina Nyala 3, fue la sensación en las redes sociales. Presentó al personaje de Joker de la película de DC Comics y el breve videoclip generó más de 10.000 visitas en LinkedIn. "De repente, todo el mundo quería saber sobre la impresión lenticular".

Frente a la crisis del CoronaVirus

Lo que Gerard no pudo haber predicho durante el invierno de 2019 fue cuán significativa sería la inversión de su compañía en la Nyala 3 cuando, sin previo aviso, el Coronavirus se propagó por todo el mundo y encerró a las personas a sus hogares a medida que se implementaban las medidas de distanciamiento social. En los primeros días del confinamiento en Irlanda, la dirección de Vinehall Displays tuvo una opción. Podía cerrar sus puertas y esperar hasta que los eventos volvieran, o usar su fuerza de fabricación y laboral altamente calificada para atacar nuevos mercados. La última opción, también conocido como "pivotar", a menudo implica satisfacer una demanda relacionada con la crisis y puede incluir suministros esenciales, productos médicos o tecnologías y servicios que ayuden al tele-trabajo en remoto.

Trabajar desde casa

La respuesta de la empresa fue crear una gama de soluciones rentables para las personas que se enfrentaban repentinamente a tener que trabajar desde casa.“Opinábamos que este cambio hacia tener una 'oficina en casa' se convertiría en la nueva forma de trabajar durante un tiempo, y se hizo cada vez más claro que muchos de nosotros no estamos debidamente equipados para hacerlo”, dice. Se dispusieron a diseñar y construir varios productos, como un soporte para el portátil, un escritorio portátil o incluso una estación de trabajo resistente que podría venderse a través de una tienda que se agregó al sitio web de la empre-

sa. "Ganamos una cantidad inmediata de tracción en las redes sociales con uno de nuestros soportes para portátiles", explica Gerard. “Un influencer de las redes sociales compró uno y le gustó tanto que lo compartió en Twitter. Posteriormente, recogimos 150 pedidos de ese único diseño".

Crisis utilizada como cambio de estrategia

La tienda on-line de Vinehall Displays nació de la necesidad de cambio e innovación durante la pandemia del Covid-19. La empresa ha podido mantener las puertas abiertas y a toda su plantilla. “Nada de esto hubiera sido posible si no hubiéramos invertido en el equipo necesario para asegurar el futuro económico de nuestra empresa”, concluye Gerard. Gracias a la swissQprint Nyala 3, el negocio ha sido catapultado hacia un futuro que Vinehall Displays no podría haber imaginado ni siquiera hace un año. Esto demuestra que con una planificación económica cuidadosa y considerada, los fabricantes de todo el mundo pueden ganar impulso y encontrar el éxito identificando oportunidades para diversificarse en nuevos productos o servicios, incluso frente a la adversidad económica.

VINEHALL DISPLAYS

Empresa	Vinehall Displays, Dublín, Irlanda
Sitio web	www.vinehall.ie
Segmento	Señalización y Displays
Fundada	1988
Empleados	20
Impresora	Nyala 3
Referencias	Materiales promocionales para cadenas de supermercados, compañías telefónicas, marcas de confitería, compañías de refrescos, bancos, las compañías de seguros, principales agencias deportivas y gubernamentales