Eigener Style im Wohnraum

Bedruckte Dusch- und Küchenrückwände sowie Wandverkleidungen werten Räume auf.

PlateArt GmbH, Bad Karlshafen, Deutschland. Individuelle Wandverkleidungen statt Tapeten. Unkomplizierte, kostengünstige Badezimmer-Neugestaltung. Küchenrückwände mit persönlichen Motiven. Zwei swissQprint-Grossformatdrucker haben mitgeholfen, in 50'000 deutschen Haushalten ein neues Wohngefühl zu schaffen.

«Menschen haben Spass daran, ihren eigenen Style in den Wohnraum zu bringen.» Auf diesem Bedürfnis baut das Geschäftsmodell von PlateArt GmbH auf. Die zündende Idee hatte der Gründer und Geschäftsführer, Daniel Hähner, schon vor Jahren. Damals arbeitete er mit einer Firma zusammen, die im Tapeten-Design tätig war. Er spann das altbewährte Konzept weiter, dachte an Bereiche, in denen Tapeten nicht funktionieren, nämlich in Feuchträumen oder Aussenbereichen. Er stellte sich vor, wie dort dekorative Wandverkleidungen mit glatter, fugenloser Oberfläche wirken würden.

Beginn einer Erfolgsgeschichte

Mit dem ersten Entwurf einer Duschrückwand schrieb Daniel Hähner 2016 das erste Kapitel einer Erfolgsgeschichte. Kurz darauf gründete er PlateArt als Vermarktungsfirma

und funktionierte sein bestehendes Unternehmen um: Print-it, die ursprünglich klassische Druckerei und Agentur für Drucksachen, ist inzwischen die Produktionsfirma. Zwei swissQprint-Flachbettdrucker stehen im Zentrum. Um sie herum ist der Workflow aufgebaut.

Lifestyle-Produkt Wandverkleidungen

Die PlateArt-Vision ist, Menschen bei der Aufwertung ihres Lebensraums zu unterstützen. Frank Handras, verantwortlich für Vertrieb & Marketing, sagt: «Wir haben uns auf Wandverkleidungen spezialisiert und wollen am Markt die bestmögliche Qualität anbieten.» Hauptvertriebskanal ist der Online-Shop. Dort kann sich die Kundschaft ihre Dusch- und Küchenrückwände oder Wandverkleidungen nach ihren Vorstellungen konfigurieren. Bei Bedarf bekommt sie telefonische Beratung – oder sie kommt vorbei.

Auf dem Werksgelände steht ein 120 Quadratmeter grosser Bungalow, der als Showroom dient. «Frauen legen ihren Fokus meist auf das Design, Männer interessieren sich mehr für die technischen Aspekte und die Montage», beobachtet Frank Handras. 60 Prozent der Kundschaft sind Heimwerker. Den Rest macht das Gewerbe aus, beispielsweise Bad & Sanitärfirmen, Küchenstudios oder Hotels, welche die Platten in ihre Designkonzepte einbauen.

Massgeschneidertes Gesamtpaket

PlateArt produziert auf Mass. Vor dem Druck schneidet eine CNC-Fräse die Platten auf das bestellte Format zu. «Bei uns gibt es keine wirklichen Standardgrössen», so Frank Handras. Die Kunden wählen aus zahlreichen Designs aus oder senden PlateArt ihr ganz persönliches Motiv zu. Für die Montage liefert PlateArt das passende Zubehör: Aluprofile, Montagekleber und mehr. Zudem gibt es einen Orangenölreiniger für die bestmögliche Pflege. Frank Handras sagt lächelnd: «Der Reiniger macht einwandfrei sauber, pflegt den Druck und riecht angenehm frisch nach Orangen und Zitronen.»

Umweltschutz als persönliches Anliegen

Der Reiniger ist in Flaschen abgefüllt, die aus ‘Ocean Plastic’ besteht. Das Plastik wird aus den Meeren gefischt und recycelt. Die robuste Versandverpackung für die Produkte ist komplett plastikfrei. Sie besteht aus Pappe und Holz. «Als Premiumhersteller haben wir uns Umweltschutz auf die Fahne geschrieben», sagt Frank Handras. Es sei ihm auch ein persönliches Anliegen. «Wir halten regelmässig Ausschau nach neuen Materialien, die umweltfreundlich und recycelbar sind.»

Die Greenguard Gold-Zertifizierung der ist ein wichtiger Aspekt. PlateArt produziert für Privathaushalte, Krankenhäuser, Kindergärten, Pflegeheime, Küchen und Gaststätten. In allen Bereichen gilt es, schädliche Emissionen möglichst gering zu halten.

Kreative Anwendungen

Im PlateArt-Konfigurator steht eine riesige Auswahl an Motiven zur Verfügung. Von maritimen Themen über Berglandschaften oder architektonischen Impressionen bis hin

zu Steinstrukturen, Pflanzenmotiven, Ornamenten oder einfarbigen Designs. «Derzeit sind unsere Gold- und Glanzeffekte, die wir mit der Nyala ausgetüftelt haben, sehr gefragt», freut sich Daniel Hähner, «wir beobachten Trends und erweitern unsere Designauswahl laufend.» Bei der Umsetzung unterstützt die vielseitige Konfiguration der beiden Drucker, die neben Effektlack auch Light-Farben beinhaltet. Sie verhelfen zu feinen Verläufen.

50'000 Haushalte ausgestattet

Was die Kunden umsetzen, begeistert. PlateArt hat bisher 50'000 deutschen Haushalten zu einem neuen Wohngefühl verholfen – Stand Ende 2021. Die Kundengalerie auf der Website zeigt einige Beispiele. Daniel Hähner erzählt von einem Privatkunden, in dessen Schwimmbad man sich in der Karibik wähne. Hähner selbst hat einer alten Mauer in seinem Garten mit Steinoptikplatten ein Facelifting verpasst. Auch Unternehmenskunden setzen auf PlateArt-Produkte: Die Sole-Therme Bad Harzburg hat um ein Becken die Illusion einer Wasserfall-Landschaft geschaffen. Die Gesamtwerke setzen sich in aller Regel aus mehreren Platten zusammen. Stoss an Stoss montiert decken sie grossflächige Wände fugenlos ab.

Bewährt, getestet, konsistent

PlateArt druckt entweder auf 3 mm Aluverbundplatten mit unterschiedlichen Oberflächen oder auf Hartschaumplatten. Das Maximalformat misst 3×1,5 Meter. Auf die Drucke gewährt PlateArt fünf Jahre Herstellergarantie. «Wir haben Kratzfestigkeit und Reinigungsresistenz ausgiebig getestet, zum Teil im Labor», erklärt Daniel Hähner. Bezüglich Farbwiedergabe schätzt er die Tatsache, dass er Aufträge parallel auf der Impala und der Nyala drucken kann. «Die maschinenübergreifende Konsistenz ist auch über längere Zeit gewährleistet, ohne ständige Kalibration.» PlateArt liess in den Anfängen noch extern drucken. Damals stellten Farbabweichungen ein grosses Problem dar.

Kunden glücklich machen

Abgesehen von Farbkonsistenz lobt Daniel Hähner die Zuverlässigkeit der swissQprint-Maschinen. Die Produktionssicherheit sei auch bei 10- bis 12-Stundenschichten gegeben, die Wartung sei planbar. «Das macht Spass und ist entlastend.» Freude mache auch der Umgang mit swissQprint. Schon beim ersten Besuch bei swissQprint Deutschland habe er gespürt: «Das ist ein Unternehmen, das wie wir denkt: es will seine Kunden glücklich machen.»

Firma	PlateArt GmbH, Bad Karlshafen, Deutschland
Website	www.plateart.de
Branche	Inneneinrichtung
Gründung	2012 Print-it / 2016 PlateArt
Belegschaft	14 (9 Print-it / 5 PlateArt)
Drucker	Nyala 3 / Impala 3
Referenzen	Privatkunden: Badezimmer, Dusche, Küche, Wohnraum Gesundheitsbereich (Kliniken): Nasszellenausstattung Öffentliche und gewerbliche Bauherrschaften: Nassbereiche in Studentenheimen, Sportpark, Fitnessstudios Hotels/Pensionen: Badezimmer, grosse Designwände in Empfangsbereichen oder Restaurants Gewerbe: Subaufträge von Bad-, Sanitärgeschäften, Fliesenlegern oder Küchenstudios mit eigener Montage