Resistencia y creatividad

Karibu, la elección de Grafitex para continuar con su política de resiliencia e innovación.

Grafitex es de esas empresas que han resistido y se han adaptado a los permanentes cambios que ha sufrido el mercado desde hace 46 años. La impresora de rollo a rollo Karibu les aportará un nuevo enfoque en un mercado altamente competitivo y que exige una gran diferenciación.

Barcelona - 1976 es cuando Joan María Beltrán funda Grafitex como empresa de fotomecánica y fotocomposición. Estos 46 años de vida han supuesto una revolución tecnológica enorme sabiéndose adaptar permanentemente y, lo que es más difícil, en cada preciso momento. Cada cambio disruptivo que han asumido podía haberles llevado al fracaso empresarial

En los años ochenta empezaron la digitalización de la empresa con los primeros equipos de retoque digital y estudio fotográfico. Las agencias alquilaban por tiempo sus equipos de retoque de imagen. Es ese el momento que empiezan su aventura en la impresión digital de pequeño y gran formato, siendo ahora su negocio principal.

Factores de diferenciación: tinta neón y barniz para gran formato

José Antonio Carmona, el director comercial, nos explica que tuvieron una gran percepción de fiabilidad al ver la máquina por primera vez. También les impresionó la calidad de impresión, la doble cara automática, la doble bobina y poder ofrecer soluciones muy diferentes al sector con la tinta neón. Además, el barniz y la tinta blanca fueron dos de los factores determinantes que les hizo decidirse a invertir en Karibu. Están convencidos que, aunque evidentemente tienen un mayor coste, estos productos nuevos y que nadie ofrece, les hacen diferentes. “Después de varios meses de utilización de esta impresora de rollo a rollo hemos verificado que estas percepciones son reales” nos explica José Antonio Carmona.

La doble cara automática es la protagonista

La impresión a doble cara es uno de los trabajos más habituales en Grafitex y una de las grandes razones para la inversión en Karibu. Antes de tener la Karibu de swissQprint era bastante tedioso si tenían cualquier interrupción o desajuste en el proceso de impresión o en la lectura de las marcas de registro, suponía más tiempo de producción e incremento de mermas. Este problema está ahora subsanado a través de los QR de registro para la doble cara y la “increíble” función de poder continuar la impresión después de una colisión o parada por cualquier motivo; sin mermas, ni pérdida de tiempo ni de material.

“Grafitex siempre apuesta por la calidad de los trabajos que entrega, pero nos ha sorprendido poder imprimir a las velocidades que lo hacemos manteniendo esta misma calidad. ¡Imprimimos doscientos metros cuadrados en poco más de una hora!” nos dice José Antonio Carmona.

“Además tenemos una falsa percepción de tener menos carga de trabajo que antes, pero simplemente es porqué producimos mucho más rápido que antes. Esto también supone disponer de personal para otras tareas y un aumento de la productividad”, concluye Joan María Beltrán.

La tranquilidad de poder continuar un trabajo, sin repetirlo, después de una colisión o cualquier otro incidente lo consideran como “impagable” y es algo que todas las máquinas deberían de tener. También están sorprendidos por la facilidad de uso, lo que, unido a la velocidad de producción y la fiabilidad, les permite ser precisos y rápidos en los plazos de entrega.

Otra cosa que han podido comprobar es el gran ajuste en el registro de la doble cara; aunque esperaban tener algo menos de precisión finalmente han comprobado que es “perfecto”. Además, la caja de luz integrada en la impresora les facilita la comprobación en todo momento. “Aún no hemos tenido ningún trabajo en el que el registro nos haya hecho sufrir. Da lo mismo si, al imprimir la segunda cara, colocamos la bobina uno, dos o varios centímetros a un lado o al otro; el sistema lo corrige sin pestañear” nos indica José Antonio.

La primera Karibu en España

“El equipo es de lo mejor que existe en el mercado, no creo que haya ninguna impresora que combine mejor la productividad, calidad, usabilidad, versatilidad y la polivalencia. Incluso a máxima velocidad la calidad se mantiene, lo que es muy tranquilizador” nos apunta Joan María.

En Grafitex son plenamente conscientes que han adquirido la primera Karibu en España y además con varias funcionalidades nuevas como: tintas neón, doble rollo, doble cara, barniz, kit de impresión mesh, etc. Todo esto les ha supuesto un proceso de aprendizaje lógico, pero que en poco más de una semana estaban produciendo con normalidad. “Estamos muy contentos con la dedicación y la respuesta que ha tenido swissQprint con nosotros”, nos dice Joan María Beltrán.

Innovación, diferenciación y calidad

Grafitex ha apostado otra vez, y muy fuerte, por la calidad, la diferenciación y para poder ofrecer a sus clientes productos atractivos e innovadores, esto es lo que les ha dado resultado desde su fundación. La configuración “a la carta” de Karibu ofrece estas posibilidades y además se pueden incorporar al adquirir la máquina o posteriormente en cualquier momento.

“Hemos hecho una gran campaña de promoción a través de la creación y envío a nuestros clientes de una carpeta con un juego de cinco muestras de 45×63 cm que enseñan todas estas nuevas posibilidades, y además combinadas entre ellas: cuatricromía con neones y barniz, barniz brillo sobre tinta cuatricromía, etc. La respuesta ha sido fantástica y ya hemos hecho varios trabajos de este tipo” nos concluye José Antonio.

Grafitex

Empresa	Grafitex Servicios Digitales, S.A.
Sitio web	www.grafitex.es
Segmento	Impresión de gran formato
Fundada	1976
Empleados	32
Impresora	Karibu
Referencias	Desigual: Campañas de comunicación (rebajas, navidad, Black Friday) Caprabo: Decoración reformas y nuevas aperturas Bershka: Campañas de comunicación (rebajas, navidad, Black Friday) y escaparatismo Nespresso: PLV Nestlé: PLV y promociones Ikea: Comunicación in store