

Technologie, die hält, was sie verspricht

## Wie Karibu Zehntausende Euro einspart.

declaro Beschriftungs GmbH, Gütersloh, Deutschland, setzt auf einen Rollendrucker von swissQprint und spart damit massiv Kosten. Karibu überzeugt mit Zuverlässigkeit und hoher Druckqualität. Dank effizienter Features und geringer Betriebskosten spart das Unternehmen jährlich weit über 20'000 Euro.



declaro bietet als Generalunternehmer für Werbetechnik ein umfassendes Servicepaket: von der Beratung und Planung über Bewilligungsverfahren und die Fertigung bis hin zur Montage im In- und Ausland. Regelmässig entwickelt das Unternehmen Sonderlösungen für seine Kundschaft. Für Dietrich Amtenbrink, Mitgründer und Gesellschafter, ist die technische Ausstattung ein Schlüsselfaktor: «Bei unseren straffen Zeitplänen müssen die Maschinen rund um die Uhr zuverlässig laufen.»

2020 evaluierte das Unternehmen einen neuen Rollendrucker und hatte hohe Erwartungen an die Effizienz, Zuverlässigkeit und Qualität. Die Wahl fiel auf eine Karibu von swissQprint. Amtenbrink sagt: «Der Preis und die in Aussicht gestellten Folgekosten passten - und swissQprint hat seine Versprechen in allen Belangen gehalten.»

## Vielseitiger Einsatz

Der swissQprint-Rollendrucker meistert bei declaro ein breites Spektrum an Druckaufträgen: Vor allem Backlit-Anwendungen, aber auch Folien, Blockout-Stoffe, Tapeten oder Banner. Sogar Fahnenstoffe, die normalerweise im Sublimationsdruck verarbeitet werden, sind für die Karibu kein Problem. «Besonders beeindruckend ist die hohe Qualität bei einfarbigen Flächen», betont Amtenbrink.

## Deutliche Einsparungen

Mit der Karibu spart declaro nicht nur Zeit, sondern auch Geld. «Mit dem früheren System hatten wir teure Wartungsverträge, viele Technikereinsätze und damit verbundene Betriebsunterbrüche», sagt Amtenbrink und bestätigt: «Mit swissQprint sparen wir über 20'000 Euro im Jahr. Das ist ein immenser Geldbetrag!» Die Leiterin Digitaldruck, Katharina Vogt, ergänzt: «Die swissQprint-Servicetechniker kommen nur alle sechs Monate zur geplanten vorsorglichen Wartung.» Zudem spart das Unternehmen Energiekosten. Der Stromverbrauch der Karibu liegt bei weniger als der Hälfte des Vorgängersystems.

## Reibungsloser Workflow

Das Team in der Digitaldruckabteilung schätzt die einfache Bedienung der Karibu. Dank des Kassettensystems und dem patentierten Tip Switch-Vakuum erfolgt der Wechsel zwischen unterschiedlichen Druckaufträgen schnell und einfach. Auch der Mesh-Druck läuft reibungslos und vor allem ohne Reinigungsaufwand. «Alles funktioniert einwandfrei, die Karibu ist auch nahtlos in unseren Print-and-Cut-Workflow integriert», so Katharina Vogt.

## Praktische Features

«Passergenaue Multilayer-Drucke zu erstellen, ist für uns ein Schlüssel-Feature der Karibu und war mit ein Grund für die Anschaffung», so Amtenbrink. Multilayer-Druck kommt bei Folien oder Backlit-Anwendungen zum Einsatz. Ein Beispielprojekt ist die Logo-Umstellung für 300 Filialen des Möbelhändlers Jysk, die declaro innerhalb von zwei Monaten realisierte. Ein Spanntuch für Leuchtbboxen sollte so bedruckt werden, dass nur das weisse Logo leuchtet, während der blaue Hintergrund opak bleibt. Dank der intelligenten Multilayer-Technik der Karibu konnte declaro diese Anforderung effizient und in hoher Qualität umsetzen. «Früher hätten wir mühselig schwarze Folien geschnitten und appliziert», so Amtenbrink.

## Zuverlässigkeit rund um die Uhr

Die Karibu arbeitet bei declaro regelmässig im 24-Stunden-Betrieb. «Wir können die Maschine auch über Nacht sorgenfrei laufen lassen», erklärt Frau Vogt. Typischerweise produziert die Karibu in der Nachtschicht Tapeten oder schmale Folien. Hier unterstützt die Doppelrollenoption für doppelten Output – zuverlässig und ohne Überwachung.

Für das declaro-Team, das oft unter Zeitdruck arbeitet, ist diese Verlässlichkeit von unschätzbarem Wert. «Wie unser Fuhrpark müssen auch unsere Drucker pannenfrei funktionieren, um unsere engen Deadlines einzuhalten», betont Amtenbrink und sagt zusammenfassend, dass sich die Investition in die swissQprint Karibu mehr als gelohnt habe: «Wie der Hersteller hält auch die Maschine, was sie verspricht: zuverlässiger Betrieb, niedrige Betriebskosten und hochwertige Druckergebnisse.»

## Über declaro

Die declaro Beschriftungs GmbH ist ein führendes Unternehmen im Bereich der Werbetechnik. Es bietet massgeschneiderte Komplettlösungen für seine Kunden, zu denen namhafte internationale Brands, aber auch lokale Gewerbetreibende zählen. Neben den Kernbereichen wie Aussenwerbung, Beschriftungen, Orientierungssysteme und Verkaufsförderung hat sich declaro auch in der Fussballvermarktung etabliert. Um flächendeckende Aufträge umzusetzen, ist declaro Teil des deutschen Werbetechnikverbunds «Werbeland».



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Firma       | declaro Beschriftungs GmbH,<br>Gütersloh, Deutschland                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Webseite    | <a href="http://www.declaro.de">www.declaro.de</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Branche     | Werbetechnik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Gründung    | 1990                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Belegschaft | 65                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Drucker     | Karibu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Referenzen  | Verschiedenste Industrien wie:<br>Automobil (Audi, Mercedes Benz etc.)<br>Logistik und Transport (Lufthansa, DHL<br>etc.)<br>Getränke (Coca-Cola, Warsteiner etc.)<br>Lebensmittel (Kraft Foods, Unilever<br>etc.)<br>Einzelhandel (Edeka, BabyOne etc.)<br>Medien und Unterhaltung (ZDF,<br>Bertelsmann AG etc.)<br>30 Vereine der Fussball-Bundesliga |