Bellas artes, de expertos para expertos

"La Nyala es una fuente de inspiración para nuestros clientes, muchos de los cuales son artistas".

amana inc., Tokyo, Japan.
Al realizar su proceso de impresión de gran formato en su empresa, esta agencia de comunicación visual ha llevado las producciones fine art a un nuevo nivel. Su impresora swissQprint Nyala también inspira a su exigente clientela artística a solicitar aplicaciones creativas.



Entrar al amana "PORT" es como como visitar una galería de arte. Y el arte es lo que se crea en estas nuevas instalaciones en amana, una reconocida agencia japonesa de comunicación visual. "El PORT es donde cargamos el contenido de nuestra imaginación para presentarlo al mundo", explica un sonriente Sr. Sho Kosuda, él mismo un fotógrafo galardonado y gerente de amana.

Comunicación visual de alta gama.

amana provee bibliotecas de fotografías, ilustraciones y videoclips. Un equipo de trabajo altamente cualificada de más de 1000 personas produce fotografías y videos de alta calidad, así como gráficos por ordenador en 2D y 3D. Otros servicios incluyen diseño gráfico,

producción de anuncios de televisión, diseño web, catálogos digitales, contenido editorial y organización de eventos. Las producciones de amana son conocidas por su alto nivel de profesional y artístico.

Impresión de gran formato refinada

Las habitaciones en el "PORT" son inusualmente espaciosas y diáfanas para los estándares urbanos de Tokio, con una suntuosa decoración interior: impresiones artísticas de gran formato adornan muchas paredes e incluyen algunos de los trabajos del propio Kosuda. Se producen en una impresora de gran formato swissQprint Nyala, que ocupa un lugar destacado en un piso superior donde figura como una pieza de exhibición. Takayuki Sasaki, quien dirige las operaciones en Flatlabo, considera a Nyala una joya: "Nos fascinó su excelente calidad de impresión desde el principio".

Nyala ha permitido a amana a llevar sus producciones de gran formato a un nuevo nivel. Solían externalizar trabajos de impresión de gran formato, pero eso a menudo bloqueaba el flujo de creatividad. Con Nyala, ahora pueden controlar el proceso de principio a fin, así como afinar su trabajo a medida que avanzan. Eso incluye la fase de planificación, el diseño, la producción de muestras y el resultado final.

"Nos fascinó la excelente calidad de impresión de Nyala desde el principio", dicen el director de operaciones: el Sr. Takayuki Sasaki (derecha) y el Sr. Sho Kosuda, gerente y fotógrafo galardonado.

Impresiones fotográficas de bellas artes

Algunos clientes obtienen impresiones de gran formato de amana como parte de la decoración de su stand y sala de exposiciones. Otros proyectos involucran la decoración interior de tiendas, hoteles y oficinas. amana también suministra impresiones fotográficas XL para exposiciones y eventos. Sasaki explica cómo las imágenes producidas por la tecnología de inyección de tinta tienden a ser granuladas. "Pero no con Nyala", afirma. Además de CMYK, la impresora está equipada con magenta claro, cian claro y negro claro. El uso de colores claros ayuda a sacar los gradientes más suaves y los tonos más finos. Además, amana tenía su Nyala equipada con blanco y barniz, así como con la opción de rollo a rollo. Por lo tanto, pueden procesar cualquier material y crear efectos especiales, lo que de nuevo está en línea con su enfoque artístico. Los soportes más utilizados van desde metacrilato, lonas y papel hasta lienzos y textiles backlit. Por supuesto, el equipo está siempre deseando experimentar con cualquier otro material. El equipo está dispuesto a experimentar con cualquier otro material.

Nyala inspira a los clientes

Muchos clientes de amana son artistas; aprecian a un proveedor profesional y que entienda de arte. "Hemos visto un número creciente de solicitudes inusuales desde la presentación de nuestra Nyala", señala Kosuda. El Sr. Sasaki relata un proyecto que involucra un libro ilustrado de gran tamaño: "Imprimimos en cartón B0 de 5 mm de espesor". Hablando de libros, el Sr. Sasaki explica que Nyala se usa regularmente para aplicar el efecto barniz a libros que se han impreso en una impresora digital diferente. "Claramente Nyala inspira a nuestros clientes, y las líneas de negocios respectivas han crecido", resume el Sr. Kosuda.

Las habitaciones en el "PORT" son inusualmente espaciosas y diáfanas para los estándares urbanos de Tokio, con una suntuosa decoración interior.

Muchos de los clientes de amana son artistas que desean reproducciones de su trabajo.

amana

Empresa	amana inc., Tokyo, Japan
Sitio web	www.amana.jp
Segmento	Visual communication
Fundada	1979
Empleados	1041
Impresora	Nyala 3
Referencias	Gobierno local: exhibiciones para un festival de fotografía al aire libre. Hoteles: impresiones fotográficas para decoración de interiores. Museos: displays expositores. Un gran fabricante de productos electrónicos: elementos decorativos de la sala de exposición.