Nuevas aplicaciones, nuevos negocios

Nyala ayuda a entrar en nuevos mercados y a diversificarse con éxito.

Desde el principio Promopublic ha apostado por la diversificación como estrategia para reducir riesgos. La versatilidad de Nyala 3 de swissQprint es clave para esta táctica de futuro de una de las empresas españolas punteras en decoración e impresión gran formato: Promopublic.



Hace 36 años Adolfo Andreu Jovani funda Promopublic y comienza la andadura como una agencia de medios, pero en seguida surgió en la empresa un área de negocio para la impresión y la colocación de vallas publicitarias. En poco tiempo esta parte del negocio derivó en la fabricación de paneles técnicos en vinilo para las potentes fábricas de productos de la industria cerámica tan importantes, numerosas y populares en esta zona de España. El proceso era laborioso, lento y manual hasta que incorporaron máquinas de impresión directa con tinta UV en un proceso que ahora mismo está totalmente automatizado con: carga, limpieza, imprimación, impresión, barnizado y descarga. Ahora Promopublic emplea a 97 trabajadores en una gran fábrica de 32.000 metros cuadrados.

Diversificación

La introducción de la impresión digital les facilitó la entrada a multitud de mercados fundamentalmente de decoración y esto les encaminó de manera natural al enfoque que es el leitmotiv actual de la compañía: la diversificación. Paneles técnicos, decoración de estadios de fútbol, rotulación, diseño y maquetación (cuentan con nueve personas en este departamento), etc. Bajo el paraguas de la empresa matriz se albergan varias marcas para dar acogida a esta diversidad de productos: Rotyse, Motif, Hispaprint, Onedeco, etc. "Cuando fuimos a swissQprint en Barcelona a ver la máquina, nos sorprendió de forma muy positiva la calidad de impresión en todas las velocidades, la multitud de aplicaciones que nos daba la impresora, el cambio tan rápido entre un tipo de trabajo y otro", afirma Pascual Mezquita, el director técnico de la empresa.

"Podemos imprimir en bobina, colocar en la mesa seis piezas cada una de 83×83 cm o imprimir planchas de 3×2 metros y obtener como resultado una composición con un ajuste de impresión y una calidad perfecta" nos confiesa Pascual. Promopublic utiliza soportes de diferentes espesores y de diferentes tipos, madera, metacrilato, Alucubon, PVC, polipropilenos, policarbonatos y así multiplican cada día las aplicaciones.

Puro dinamismo

"La máquina llegó un lunes y el miércoles ya estábamos aprendiendo, imprimiendo y haciendo trabajos. El jueves estábamos produciendo. Toda la instalación fue muy rápida, la máquina es muy intuitiva, accesible y fácil de usar, en seguida nos hicimos con ella", nos sigue diciendo Pascual. "Teníamos dudas si equipar la máquina con el rollo a rollo o no y al final lo hicimos. Sin duda fue un acierto, lo utilizamos mucho". Ximo Arnal, el jefe de producción nos confiesa que los comerciales piden hacer casi todos los trabajos en "la Nyala" por la calidad de impresión.

Cada vez más pedidos en menos tiempo

Promopublic cada vez tiene más trabajos diferentes y las exigencias de entrega siempre están entre las 24 y las 48 horas. Nyala es de gran ayuda para este tipo de trabajo ya que es muy dinámica en los cambios y muy rápida imprimiendo. Pascual nos dice que la máquina es muy accesible y fácil de trabajar. Además de CMYK, la impresora swissQprint de Promopublic está equipada con cian claro, magenta claro y blanco. Nyala 3 imprime con una resolución visual de hasta 2160 ppp y presenta una amplia gama de modos de impresión.

"Nos ha sorprendido enormemente la fuerza de las bombas de vacío que tiene la máquina. Sin duda es la mejor máquina en ese aspecto". Señala Pascual. Nyala 3 puede limitar con precisión el área donde se realiza el vacío con la enorme potencia de las dos bombas siendo una gran ventaja para imprimir muy, muy cerca del soporte.

“Nyala 3 de swissQprint cumple con todas nuestras expectativas dando a nuestros clientes más exigentes el resultado óptimo y preciso con la calidad que ellos esperan”, concluye Pascual.

grupopromopublic

Empresa	Equipo Promo-Public
Sitio web	www.promopublic.es
Segmento	Impresion gran formato
Fundada	1985
Empleados	97
Impresora	Nyala 3
Referencias	Decoración, rótulos, paneles técnicos, etc. para empresa multi-servicios bajo marcas como Rotyse, Motif, Hispaprint, Onedeco, etc.