プロによるプロのための繊細なアート

「Nyalaは、当社のお客様のインスピレーションの-源です。お客様の多くはアーティストです。」

株式会社アマナ、東京。ビジュアルコミュニケーション事業を展開する-
株式会社アマナは、ワイドフォーマットプリントを社内プロセスに組み込-
むことにより、提供するサービスを新たなレベルへと引き上げることに成功-
ました。アーティスティックで品質に厳しいクライエントからの要求に応-
えるべくswissQprintのNyalaが活躍しております。



アマナの「PORT」は、アートギャラリーのような雰囲気があります。-
ビジュアルコミュニケーション事業では国内有数の企業であるアマナの、この新たな拠点で-
制作されているのは、まさに芸術作品です。「PORTはイマジネーションを作品に詰め込んで-
世界に発信する場です」と、アマナのマネージャーで、受賞歴を持つ写真家でもある-
小須田翔氏がにこやかに説明します。

最高水準のビジュアル制作

アマナは写真、イラスト、動画のストックライブラリを提供しています。従業員は1,000名を-
超え、高度なスキルを持つスタッフが、高品質のスチール写真や動画に加えて2Dおよび3Dの-

CGを制作しています。その他のサービスには、グラフィックデザイン、TVコマーシャルの-
制作、ウェブデザイン、デジタルカタログ、エディトリアルコンテンツ、イベント企画-
などがあります。アマナの作品は、非常にプロフェッショナルでアーティスティック-
なことで知られています。

洗練された大判プリント

PORTの各フロアは、東京都心にありながらゆったりとした空間となっています。手の込んだ-
室内装飾が施されており、壁を飾る大判グラフィックの一部は小須田氏の作品-
です。これらのプリントにもswissQprintの Nyala
が活用されました。プリンター本体は、上層階の目立つ場所に、展示作品のように配置-
されています。執行役員の佐々木孝行氏にとって、Nyalaは特別なものとなりました。「その-
素晴らしいクオリティに一目で魅了されました」Nyalaを導入することで、アマナは大判制作-
を新たな段階へと引き上げることができました。以前は大判プリントを外部委託しており、-
創造性の流れが滞ることがありました。Nyalaの導入により、全てのプロセスを管理下-
におき、計画段階から、デザイン、サンプル

作成、最終製造まで、全てのプロセスに磨きをかけることが可能となりました。

「Nyalaの素晴らしいクオリティに一目で魅了されました」と語る、執行役員の-
佐々木孝行氏（右）とマネージャーで受賞歴を持つ写真家の小須田翔氏。

高品質フォトプリント

アマナの大判プリントは、展示会のブースやショールームの装飾用として多くをを受注-
しています。その他の用途としては、店舗やホテル、オフィスのインテリアデコレーション-
などがあり、展示会やイベント用の大判フォトプリントも提供しています。

佐々木氏によると、インクジェットでプリントされた写真はドット感が出ることが多-
いが、「Nyalaは違います」。アマナが所有するNyalaはCMYKに加えて-
ライトマゼンタ、ライトシアン、ライトブラックを搭載しており、ライトカラー-
によるなめらかなグラデーションと繊細な色相を再現することができます。さらには白と-
バーニッシュに加え、ロールオプションも、装備しています。これにより非常に幅広い

基材に対応し、特別な効果を創り出すことが可能となり、アマナのアーティスティックな-
アプローチを補強することができました。使用する基材はアクリル、ターポリン、紙に加-
え、キャンバス、バックリットメディアまでさまざまです。その他にも積極的に新しい-
マテリアルを採り入れています。

Nyalaによるインスピレーション

アマナはアーティスト、クリエーターの顧客も多く、作品への理解度、プロ意識の高さが高-
く評価されています。「Nyalaを導入して以来、今までなかったような依頼が増-
えています」と小須田氏が語ります。

ある特大サイズの絵本に関するプロジェクトでは、「5
mm厚、B0版のアートボードに印刷した」ことがありました。また、別の-
デジタルプリンターで印刷された本にバーニッシュ効果を与えるために、Nyalaが使用-
されることがある、と佐々木氏は説明します。「Nyalaはお客様にインスピレーションを与-
えることが可能で、さまざまな仕事が増えて成長しています。」（小須田氏）

PORTの各フロアは、東京都心にありながらゆったりとした空間となっており、手の込んだ-
室内装飾が施されております。

アーティスト、クリエーター作品の出力も、アマナは多数行なっております。

amana

会社名	株式会社アマナ 本社所在地：東京
ウェブサイト	www.amana.jp
業種	ビジュアルコミュケーション事業
創業	1979年
従業員数	1,041名（2021年1月1日現在）
プリンター	Nyala 3
主要顧客	地方自治体： 屋外フォトフェスティバルの運営- および展示装飾 ホテル：室内装飾、展示写真- プリント 美術館：展示装飾 大手電機メーカー：ショールームの- 展示装飾