

100 000 m² de producción al año, 50 000 EUR de ahorro

Cómo un departamento de señalización se convirtió en una unidad estratégica de negocio.

V-TAB de Gotemburgo, Suecia, ha transformado constantemente su negocio durante los últimos 20 años. Si bien la publicación de periódicos tradicionales está en declive, hay negocios nuevos y prósperos en campos como la impresión de gran formato. Aquí es donde una impresora de mesa plana Nyala le ha ahorrado a V-TAB decenas de miles en costos operativos justo cuando la unidad comercial se prepara para acceder a nuevos mercados.



V-TAB tiene sus raíces en la publicación de periódicos. Desde su fundación en 2002, la compañía ha visto varias rondas de reestructuración, cierres de sitios y fusiones con otro grupo de periódicos. En 2006, V-TAB adquirió un sitio en Norrahammar donde comenzaron sus departamentos de señalización y correo directo. La señalización puede haber comenzado como una actividad secundaria, pero el crecimiento continuo llevó a que se declarara un área comercial estratégica en 2016. Para 2020, dos tercios del personal de Norrahammar trabajaba en señalización. La empresa cuenta con una impresora de mesa plana swissQprint Nyala que ha producido 300 000 metros cuadrados en tres años de servicio.

Ofertas para tiendas minoristas y tiendas de comestibles

La empresa de rotulación de V-TAB proporciona materiales de comunicación para interiores y exteriores a minoristas y tiendas de comestibles, comenzando con el equipamiento inicial de la tienda y luego pasando a la señalización promocional. Los clientes pueden solicitar artículos de marca neutra a través de la tienda web de V-TAB u optar por la impresión bajo demanda, donde V-TAB integra el diseño corporativo del cliente. V-TAB también ayuda con conceptos y suministra paquetes de señalización predefinidos para nuevas aperturas de tiendas, con conjuntos y tamaños de elementos de señalización adaptados a las dimensiones de cada tienda.



Proceso integrado de compra y pago

Como opción a la tienda web, V-TAB ofrece la integración de productos de señalización en los sistemas ERP de los clientes. "Obtienen precios inmediatos, incluido el costo de envío", dice Dan Eriksson, gerente del sitio de Norrahammar y gerente técnico de V-TAB. Esta es una situación en la que todos ganan: los clientes se benefician de un proceso de compra transparente, rápido y sencillo, que los hace volver a V-TAB.

Producción versátil y fiable

Para producir carteles y materiales publicitarios, V-TAB utiliza Nyala tanto como les es posible. "Al integrar flujos de trabajo RIP automatizados, ejecutamos lotes de trabajos basados en un material específico como el cartón", explica Dan. Está fascinado por la variedad de soportes que maneja Nyala: aluminio, vidrio, madera, papel, cartón, plástico y más. "Esta impresora de gran formato está a la altura de lo que esperábamos", dice Dan con una sonrisa. "Si otra máquina no puede manejar algún tipo de material complicado, Nyala puede hacerlo". Con

la opción de rollo a rollo y la opción de rollo doble, Nyala también procesa materiales como lona perforada, vinilo y telas, además de papel pintado para pared.



50 000 EUR en costes ahorrados

Dan destaca tanto la variedad de sustratos y la fiabilidad de la máquina como los principales beneficios. "Somos extremadamente flexibles con la Nyala", dice. Además, V-TAB puede realizar un control completo de los consumibles y los costes de mantenimiento. "El consumo de tinta es un 25 por ciento más bajo de lo esperado". Dan aprecia cómo pueden calcular los precios de los trabajos con mucha precisión y que el tiempo de mantenimiento es bajo y además se puede planificar. "No hemos tenido un solo problema técnico en tres años". V-TAB está ahorrando 50 000 EUR en costes de mantenimiento en comparación con su anterior sistema de gran formato. "Después de tres años y 300 000 metros cuadrados, nuestra Nyala todavía tiene sus cabezales de impresión originales", se da cuenta Dan. De hecho, tres años solían ser la vida útil esperada de los equipos anteriores. "SwissQprint funcionará al menos dentro de seis años más", cree Dan.

Velocidad de producción no es igual a velocidad de impresión

Dan cuenta: "La rotulación solía ser artesanal antes, ahora mismo ya es un proceso estandarizado". La responsabilidad del operario hoy es hacer funcionar y mantener la máquina para que cumpla con los requisitos de producción. "Tratamos de optimizar y automatizar los procesos tanto como sea posible", dice Dan. En la producción de periódicos todo está interrelacionado, desde el papel hasta la logística. Naturalmente, V-TAB adopta el

mismo enfoque para la impresión de gran formato. Dan lo sabe: "La velocidad de producción no es igual a la velocidad de impresión; es el flujo de trabajo lo que marca la diferencia".

Características esenciales para ser competitivos

"La precisión constante de esta máquina es crucial para una cosa", señala Dan. Las impresiones deben ser precisas siempre, dice: "Y lo son con la impresora plana Nyala". Además, funciones como el modo tándem de swissQprint son clave. Tándem permite una impresión continua: mientras Nyala imprime en una mitad de la mesa, el operador carga la otra mitad con material. Como la impresora tiene un canal blanco para producciones en soportes transparentes, la impresión en blanco es un proceso integrado. La visión de V-TAB es una mayor automatización, por ejemplo, transferir material automáticamente de una máquina o estación de trabajo a la siguiente. El resultado final para Dan: "Todo esto nos hace más competitivos".



Soporte profesional

El equipo NIZE en Dinamarca es la empresa oficial de ventas y servicios de swissQprint en los países nórdicos. "Proporcionan servicios más allá de eso", elogia Dan. Está en contacto con ellos todas las semanas y está seguro de que el apoyo de NIZE ha contribuido al crecimiento del negocio de gran formato de V-TAB. "Necesitamos dar a nuestros clientes nuevas ideas y, si no tenemos los conocimientos, necesitamos proveedores que los tengan", dice.

El proceso de transformación en V-TAB está en curso. En lugar de producir periódicos y envíos directos por correo, tienen la intención de centrarse en la impresión comercial, así como en la impresión de gran formato. Es un movimiento que nace de la convicción de que se trata de un

área de continuo crecimiento a punto de diversificarse. Dan Eriksson tiene ideas: "Podríamos acercarnos a la industria del embalaje o convertirnos en subcontratistas de empresas industriales". Sobre la base del modelo comercial existente, también están considerando ampliar la tienda web para incluir ofertas B2C en decoración de paredes y señalización personalizada. "Nuestros procesos integrados y la automatización en la producción son los medios que utilizaremos", concluye Dan.



Empresa	V-TAB AB
Sitio web	www.v-tab.se
Segmento	Publicación de periódicos, servicios de correo directo, señalización
Fundada	2002
Empleados	Grupo: 335, Norrahammar: 57, rotulación: 34
Impresora	Nyala 3
Referencias	Decoración interior y exterior para grandes cadenas de supermercados y grupos minoristas Subcontratación (diseño y producción) para otras empresas de rotulación