

## Témoignage

JPC Labo, Marly, France

Au lieu de proposer des produits standard et de masse dans un marché uniforme, un prestataire photographique se démarque en misant sur des applications spéciales, une qualité élevée et un service complet. En ce sens, une imprimante pour grands formats Nyala LED joue un rôle clé dans ce concept à succès.



«Je préfère mener des entretiens inspirants sur des solutions conceptuelles plutôt que des débats interminables sur les prix», déclare Franck Dallefrate, propriétaire et directeur de JPC Labo. C'est pour cette raison qu'il a opté pour une swissQprint Nyala LED. Lui et son équipe ont reconnu qu'accorder la priorité à la diversité des applications, la qualité élevée et le service représente un atout concurrentiel. Ainsi, il abandonne sans regret aux autres le combat pour des marchandises standard et de masse sans marges.

### Davantage de prestations, davantage de liberté

«Nous voulons tirer le maximum de notre imprimante», souligne-t-il en parlant non pas principalement du rendement quanti-tatif, mais d'une offre large et exceptionnelle. Bien entendu, il apprécie également la performance et la fiabilité de Nyala LED. Avec l'ancienne imprimante d'une autre marque, que Nyala LED a remplacée, Franck et son fils devaient parfois se rendre à l'atelier jusqu'à cinq fois au milieu de la nuit pour changer le

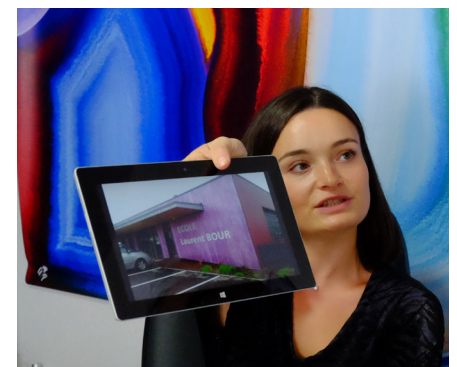
matériel afin qu'un grand dossier soit terminé à temps. Aujourd'hui, les travaux rouleau à rouleau s'effectuent de nuit, sans surveillance. Ce qui durait une semaine avec l'ancienne imprimante est effectué en un jour avec Nyala LED. «De plus, la manipulation des têtes d'impression blanches de swissQprint est géniale», déclare Franck avec enthousiasme. Avec l'ancienne imprimante, quelqu'un devait se rendre à l'atelier tous les deux jours, même pendant les congés d'entreprise, afin d'entretenir les têtes d'impression blanches pour éviter qu'elles ne se bouchent. Nyala LED met automatiquement en mouvement l'encre blanche, ce qui représente un énorme soulagement dans le travail de l'entreprise. «Ainsi, nous avons non seulement davantage de capacité, mais aussi plus de liberté», se réjouit Franck.

### Toujours plus d'idées folles

Ce sont toutefois les nouvelles possibilités que Nyala LED a permises qui apportent le plus grand progrès. «Elles

sont innombrables», souligne Franck. Sa clientèle dans le domaine de la photographie découvre actuellement avec enthousiasme la finition au vernis, les impressions multicouches et les effets 3D. JPC Labo était autrefois un prestataire de services pour la photographie au sens classique. L'entreprise développe aujourd'hui encore des films. Lorsque Franck a repris l'affaire de son beau-père il y a une vingtaine d'années, il a commencé à repositionner la société et surtout à diversifier ses services. JPC Labo propose des impressions numériques grand format depuis une bonne dizaine d'années. En conséquence, son portefeuille comprend des impressions photos analogiques et de grand format, mais aussi l'enseigne et la signalétique, la création de panneaux, d'éléments de décoration intérieure et de présentoirs POS.

«Avec Nyala LED, notre présentation est plus frappante», constate Franck. L'entreprise s'adresse activement à la clientèle avec des nouvelles idées et les surprend ainsi sans arrêt. Un membre de l'équipe joue en permanence le rôle de «coach d'idées». Petit à petit, il éveille



Margaux mentionne la création d'une façade d'école en plastique et en plaques alvéolaires.

le courage pour la créativité également chez les clients. Ces derniers mettent de plus en plus l'entreprise au défi avec des approches inédites qu'il faut ensuite réaliser.

### Trois machines en une

«Souvent, nous soumettons des offres pour des projets, sans savoir comment nous allons les réaliser en détail», raconte Franck à mots couverts. «Toutes-fois, nous savons que nous allons y parvenir avec Nyala LED», dit-il avec assurance, tout en comparant l'imprimante à un couteau suisse. Un autre fabricant lui avait proposé trois machines différentes pour tout ce qu'une seule imprimante swissQprint peut couvrir : simple impression à plat, impression rouleau à rouleau, finition au vernis ou impression à effet 3D.

Avec Nyala LED, JPC Labo traite également bien plus de supports qu'auparavant. Outre le verre acrylique, le Dibond, le Forex et les feuilles transparentes, il est également possible d'imprimer du linoléum, du verre, des matériaux pour bannières, du canevas, des panneaux de polycarbonate, et bien plus encore. Les processus de coupe sont effectués par une table de découpe Esko Kongsberg. JPC Labo souhaite remplacer tôt ou tard une ancienne Epson Stylus. Nyala LED reprendra également ses tâches. En effet, Franck le sait : «La qualité de tâche est équivalente.»

Certains détails du concept swissQprint séduisent tout particulièrement Franck : JPC Labo travaille par exemple régulièrement avec la fonction tiling du logiciel RIP pour les grandes surfaces de revêtements muraux. Dans l'impression comme dans l'impression recto verso, la frappe précise est ainsi assurée par des taquets de

repérage. En outre, la table à plat de 3,2 x 2 mètres offre la dimension idéale pour produire en une seule pièce des éléments à hauteur de pièce. À ce propos, Franck se réjouit que l'imprimante n'ait nécessité aucun montage après sa livraison : «Nyala LED était opérationnelle le jour même de son installation».

### Le service supplémentaire comme valeur ajoutée

Pour un concept de décoration intérieure dans un hôtel, JPC Labo a pu livrer une impression de 1 x 3 mètres en verre. «Si nous avions voulu nous simplifier la tâche, nous aurions pu nous contenter de ne réaliser qu'un petit échantillon. Au lieu de cela, JPC Labo a livré au client un modèle 1 : 1, qui l'a non seulement séduit, mais aussi véritablement bluffé.

Pour les projets complexes, JPC Labo accompagne le processus de la planification à la réalisation, si nécessaire également dans le design. La collaboratrice de Franck, Margaux, mentionne la création d'une façade d'école de 7 x 20 mètres en plastique et en plaques alvéolaires fixées par des clips. Les plaques rectangulaires imprimées forment ainsi une image générale, comme un puzzle. JPC Labo a planifié la production minutieusement et a numéroté chaque plaque pour que le monteur n'ait plus qu'à accrocher sur place dans le bon ordre les éléments de construction légers. «Avec notre service, nous offrons aux clients une véritable plus-value», résume Franck. «C'est ce qui fait la différence.»

### La fébrilité donne lieu à des contrats

«Nous vivons dans un monde qui tourne à cent à l'heure», commente Franck.

Cette tendance implique du stress, car la clientèle exige des délais toujours plus serrés. D'autre part, les cycles de vie sont aussi devenus plus courts. «Ceux qui mettent en place un concept décoratif aujourd'hui ne veulent pas vivre avec pour toujours», observe Franck. Il est déjà arrivé que des contrats supplémentaires ou de remplacement surviennent après seulement un ou deux ans. Franck ne se fait donc pas de souci concernant son occupation future. Au contraire, il aimerait trouver le plus rapidement possible un nouveau bâtiment pour son entreprise, convenant à sa structure actuelle, facilitant les processus et libérant ainsi de nouvelles capacités.

#### Info Box

JPC Labo, Marly, France

www.jpclabo.com

Segment : impression photo et numérique

Création : 1985

Employés : 5

Imprimante : Nyala LED

Références :

- Agences de communication et d'organisation d'événements : façades de boutiques, vitrines, présentoirs POS, panneaux de chantier, tentures pour des stands de salons d'exposition, éléments pour les expositions de musées
- Restaurants et hôtels : éléments de décoration intérieure
- Artistes, photographes : pièces uniques avec effets spéciaux
- Cabinets médicaux, bureaux d'hôpitaux : dalles de plafonds décoratives

**En mai 2018, JPC Labo a acquis la 1000e machine swissQprint avec la Nyala LED.**